


Администрация городского округа город Урюпинск Волгоградской области
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Гимназия» городского округа город Урюпинск Волгоградской области

Принято на заседании
педагогического совета
от «04» июля 2022г.
Протокол № 11

Утверждаю:
Директор МАОУ «Гимназия»
Воронина И.А. 
Приказ № 133
«04» июля 2022г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школа лидера»

Возраст учащихся: 13-17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Панфилова Ольга Владимировна,
заместитель директора по ИКТ

г. Урюпинск, 2022 год

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность образовательной программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа лидера» (далее - Программа) имеет социально-гуманитарную направленность, поскольку ориентирована на развитие активного ответственного медиаповедения в процессе обучения созданию и ведению личного блога.

Актуальность программы

Современное общество нуждается в самостоятельной независимой личности, умеющей принимать собственное решение, находить выход из различных ситуаций в постоянно изменяющемся мире, ощущая себя при этом человеком общества.

Социальная коммуникация занимает особое место в жизни современного общества и каждого человека. Благодаря интернету появилось множество различных средств интернет-коммуникации, (блог, чаты, различные форумы, скайп, телеконференции, социальные сети, почта и др.), возникло множество разнообразных вееров коммуникационных взаимодействий. К достоинствам блоггинга относятся быстрота и доступность получения информации, возможность знакомства с интересными людьми, возможность саморазвития, самовыражения через посты, опубликованные в блоге, улучшение психического состояния с помощью «выплескивания» эмоций, высказывания своей точки зрения, реклама собственных возможностей и услуг. К недостаткам блоггинга относят манипуляцию общественным мнением, призыв к асоциальному поведению и действиям, использование технологий вирусного маркетинга. Обучение подрастающего поколения медиаграмотности рассматривается как важная практика гражданственности, что включает: сформированность знаний и умений в области медиа, развитие качеств личности (познавательная активность, критическое мышление, творческое мышление, коммуникативность и рефлексия), приобретение опыта использования медиа в различных видах деятельности. Растущий поток информации требует от личности не только адекватного восприятия, эффективной переработки информации, но и творческого осмысления и критического анализа медиасообщений. Эти задачи становятся ведущими в процессе обучения учащихся одному из видов интернет-коммуникации – блоггингу: процессу создания, ведения блога и его постоянному обновлению.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что в результате последовательного освоения программы учащиеся постигают информационно-коммуникационные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, развивают умения профессиональной деятельности - проектной, поисковой, журналисткой. В реализации программы преобладают групповые формы работы, деятельностный режим, практико-ориентированная направленность обучения, проектная деятельность, что позволяет развить исследовательские и творческие способности учащихся.

Отличительные особенности дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в том, что она построена на принципах интеграции, модульности и уровневой дифференциации, интенсивных форматов. В программе реализуется идея наставнических отношений среди учащихся разного возраста и

подготовленности. В рамках этой идеи формируются группы из учащихся разного возраста. Это позволяет педагогу успешно разрешать различные вопросы обучения, воспитания и развития учащихся, связанные с типичными возрастными задачами ситуацией развития и индивидуальными особенностями их роста и развития.

Адресат программы: учащиеся 13 – 17 лет.

Для учащихся среднего школьного возраста (13 – 17 лет) ведущая деятельность – общение в процессе разных видов деятельности. В это период ребёнок приобретает значительный социальный опыт, начинает постигать себя в качестве личности в системе трудовых, моральных, эстетических, общественных отношений; возникает намеренное стремление принимать участие в общественно значимой работе, быть общественно полезным. И задача педагога - помочь определиться с видом деятельности. В отличие от младших школьников подростки не удовлетворяются внешним восприятием изучаемых предметов и явлений, а стремятся понять их сущность, существующие в них причинно-следственные связи. Стремясь к постижению глубинных причин изучаемых явлений, требуют от педагога большей аргументации выдвигаемых положений и убедительного доказательства. Весьма важно обращать внимание на обучение подростков самим находить и формулировать проблемы, вырабатывать у них аналитико-синтетические умения, способность к теоретическим обобщениям; формирование умения проявлять самостоятельность и творческий подход в деятельности.

Подростки тяготеют, если их поведение определяется внешним регулированием. Они охотнее соблюдают правила поведения, если эти правила хорошо осознаются ими и выступают как их собственные моральные принципы. Глубокое разъяснение моральных норм и правил и формирование у подростков нравственных взглядов и убеждений должно составлять существенную особенность нравственного общения с подростками.

Чувство взрослости – ощущение себя взрослым человеком – центральное новообразование подросткового возраста. Внешняя взрослость проявляется в стремлении к подражанию жизни взрослых, в усвоении и демонстрации внешних признаков «мужской» или «женской» взрослости. Внутренняя взрослость выражается в росте самосознания, способности анализировать свои поступки и окружающий мир, в стремлении думать и действовать осмысленно. Появляется склонность к самоанализу. Впервые становится возможным самовоспитание. Центральным новообразованием в данном возрасте являются притязания на внешнюю взрослость.

Старший школьный возраст (15 – 17 лет) – это период ранней юности, характеризующийся наступлением физической и психической зрелости. Развитие мыслительных способностей и стремление к более глубоким теоретическим обобщениям стимулируют работу старшеклассников над речью, порождают у них желание облекать свои мысли в более точные и яркие словесные формы. Особенность личности старшеклассников – в работе над своим самовоспитанием. Если подростки в большинстве своем отличаются повышенной требовательностью к другим и недостаточно требовательны к себе, то в юношеском возрасте молодые люди становятся более требовательными к себе и своей работе, стремятся вырабатывать у себя те черты и качества поведения, которые в наибольшей мере способствуют осуществлению намеченных планов. Важнейший психологический процесс юношеского возраста - становление самосознания и устойчивого образа своей личности, своего «Я».

Для учащихся юношеского возраста период юности характеризуется наличием кризиса, суть которого в разрыве, расхождении образовательной системы и системы взросления. Ранняя юность — это установление психологической независимости во всех сферах: в моральных суждениях, политических взглядах, поступках, своих чувствах и интимных отношений, поиск смысла и образа жизни, переживание одиночества, выбор профессии. Вот круг наиболее значимых в этом возрасте проблем. Юношеский возраст по сравнению с подростковым характеризуется повышением уровня самоконтроля и саморегуляции.

Все эти особенности можно и нужно использовать при организации образовательного и воспитательного процессов при обучении по программе в разновозрастных группах, вовлекая старших в обучение и опеку над младшими.

Уровень программы: разноуровневая программа.

Объём программы: 36 часов.

Срок реализации – 1 год.

Форма обучения: очная, с использованием дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 академическому часу, согласно п.5 СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологических требований к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи.

Особенности организации образовательного процесса

Программа реализуется в разновозрастных группах для мотивированных школьников в формате «интенсива». Это обуславливает необходимость введения принципа разноуровневости в программу, который реализуется, в том числе, через:

- вариативность режимов освоения программы по темпу, объёму и уровню сложности;
- организацию в рамках программы образовательного процесса для различных категорий детей (одарённых, находящихся в ТЖС);
- возможность работы в различных режимах, по индивидуальному образовательному маршруту, траектории;
- модульную организацию учебного процесса;
- наличие в программе матрицы сложности содержания программы, матрицы ожидаемых образовательных результатов;
- наличие матрицы средств и разнообразия методов диагностики индивидуальных особенностей и достижений учащегося;
- наличие сетевых форм и дистанционных образовательных технологий при реализации программы.

Содержание и материал программы организованы по принципу дифференциации в соответствии с принципом разноуровневости:

1. Стартовый уровень. Предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы. Учащийся осваивает общедоступное и универсальное содержание учебного материала на минимальном уровне сложности.

2. Индивидуальная траектория. Предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и языка, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках

содержательно-тематического направления программы. Учащийся осваивает специализированные знания и язык, выстраивает целостную картину в рамках содержательного направления программы.

Занятия – групповые, группы - разновозрастные. Состав группы - постоянный. Виды занятий по программе – лекции и практические занятия, мастер-классы, тренинговые занятия, выполнение самостоятельной работы, работа в подгруппе, проектная деятельность.

Цель программы

Создание условий, способствующих приобретению учащимися нового положительного социального опыта, формированию коммуникативных и технических навыков и умений посредством включения в блогерскую деятельность.

Задачи программы

Предметные:

- формирование основ знаний о блоге и блогосфере, о создании, оформлении и ведении блога;
- формирование основ знаний о стилистике и структуре текста, умений работать с информацией (поиск, сбор, редактирование), создавать контент;
- формирование первоначальных умений вести фото- и видеосъемку, базовый монтаж, монтировать звуковую дорожку видеofilmа; создавать титры.

Метапредметные:

- развитие рефлексии, интерактивных умений (восприятие различных точек зрения; участие в дискуссии, понимание чужой точки зрения; сотрудничество);
- развитие умений публичного выступления, презентации себя.

Личностные:

- воспитание у учащихся социально активной позиции, ответственного медиаповедения.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название модуля	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Раздел 1. Введение в блоггинг (8 ч.)				
1.1	Блог. Что он из себя представляет?	3	1	2	тест
1.2	Ниша блоггинга.	5	1	4	творческая работа (создание плана)
		8	2	6	
2.	Раздел 2. Журналистика в блоггинге (8ч.)				
2.1.	Стилистика и актуальность текста.	4	2	2	деловая игра
2.2.	Для кого я пишу?	4	2	2	творческая работа

					(визуализация мыслей на бумаге)
3.	Раздел 3. Визуал блога (12 ч.)	8	4	4	
3.1	Сценарий, реквизит и настройка техники для фото/видео	3	1	2	практическая работа
3.2	Секреты съемок фото и видео	3	1	2	творческая работа
3.3	Воплощение идей в фотографиях и видеороликах	3	1	2	творческая игра
3.4	Обработка и монтаж материала.	3	1	2	творческая работа
4.	Раздел 4. Проектная деятельность (8 ч.)	12	4	8	
4.1	Понятие проектной деятельности	3	1	2	тест
4.2	Работа над проектом	3	-	3	творческая проектная работа
4.3	Защита проекта	2	-	2	защита проекта
	ИТОГО	8	1	7	
		36	11	25	

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Раздел 1. Введение в блоггинг.

Тема 1.1. Блог. Что он из себя представляет?

Теория: Введение в образовательную программу. Обзор основных понятий блоггинга. Актуальность блога в современном мире и чем он полезен. Кто такой блогер и кем он является. Что должен представлять из себя человек в данной профессии. Мониторинг популярных блогеров. Разбор блогов, их разновидности, стили, цели.

Практика: Тест на усвоение материала. Изучение понятий, стилей, блогов.

Форма контроля: Тест.

Тема 1.2. Ниша блоггинга

Теория: Типы контент-планов, их законы построения для различных площадок. Подбор подходящего контент-плана. Тренды и антитренды. Безопасность на просторах социальных сетей. Обзор личного бренда. Разбор референсов для блогера, поиск вдохновения.

Практика: Создание своего контент-плана. Поиск сильных сторон для личного бренда. Применение личного бренда.

Форма контроля: Творческая работа (создание плана).

Раздел 2. Журналистика в блоггинге.

Тема 2.1. Стилистика и актуальность текста

Теория: Основные правила написания текста. Средства языка, помогающие в написании определенного текста. Разбор стилей текста. Актуализация освещаемых тем в популярных блогах. Заголовки, как средство привлечения внимания.

Практика: Написание текста на актуальную тему современного общества. Изучение интервью, его особенностей.

Форма контроля: Деловая игра.

Тема 2.2. Для кого я пишу?

Теория: Разбор понятий «Кто мой читатель?» И «для кого я пишу?». Рассмотрение типов тем для определенных групп людей. Как правильно построить свой текст.

Практика: Тренинг «визуализация мыслей на бумаге». Поиск своего читателя.

Форма контроля: Творческая работа (визуализация мыслей на бумаге).

Раздел 3. Визуал блога.

Тема 3.1. Сценарий, реквизит и настройка техники для фото/видео

Теория: Изучение построения сценариев. Составление плана для подготовки к работе. Изучение настроек в камере мобильного телефона.

Практика: Написание сценария. Поиск реквизитов. Пробный ролик по сценарию.

Форма контроля: Практическая работа.

Тема 3.2. Секреты съемок фото и видео

Теория: Разбор приемов для съятия фотографий и видеороликов. Как улучшить качество снимков.

Практика: Практическая работа с камерой мобильных телефонов. Создание фото и видеороликов на заданные темы.

Форма контроля: Творческая работа.

Тема 3.3. Воплощение идей в фотографиях и видеороликах. последующих работ с камерой. Разбор рубрик для блога. Как реализовать идею

Практика: Творческая игра с ограничением по времени «Блогер за 15 секунд».

Форма контроля: Творческая работа.

Тема 3.4. Обработка и монтаж материала

Теория: Демонстрация программ для обработки и монтажа. Как ими пользоваться, что следует учитывать и знать. Как улучшить свой материал в ходе обработки и монтажа.

Практика: Работа с программами «Lighroom», «Snapseed», «StoryArt», «iMovie»

Форма контроля: Творческая работа.

Раздел 4. Проектная деятельность.

Тема 4.1 Знакомство с проектной деятельностью

Теория: Понятие проектной деятельности. Требования к проекту. структура проекта. Этапы работы над проектом.

Форма контроля: Тест.

Тема 4.2. Работа над проектом

Практика: Работа над проектом по выбору: Серия фотоснимков на определенную тему, видеоролик на тему или тематический блог.

Форма контроля: Творческая проектная работа

Тема 4.3. Защита проекта

Практика: Защита и презентация проекта.

Форма контроля: Защита проекта.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемые результаты освоения содержания программы определяются от исходного уровня развития обучающегося начальным, текущим, итоговым контролем педагога и самоконтролем обучающихся.

Предметные:

- основные знания о блоге и блогосфере, о создании, оформлении и ведении блога;
- первоначальные умения работать с информацией (поиск, сбор, редактирование), создавать контент; вести фото- и видеосъемку, базовый монтаж, монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры;
- умения публичного выступления, презентации себя.

Метапредметные:

- интерактивные умения (восприятие различных точек зрения, участие в дискуссии, понимание чужой точки зрения; сотрудничество);
- умения высказывать свою точку зрения, находить аргументы, способность к сомнению.

Личностные:

- проявление ответственного медиаповедения, социально активной позиции.

5. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

5.1. Календарный учебный график

Учебный период 9 месяцев: 34 учебных недели и 2 недели каникулярного периода. Проводится входной, текущий (по мере прохождения каждой темы) и итоговый контроль.

5.2. Условия реализации программы

Учебный период: с 01.09.2022 по 24.05.2023.

5.3. Материально-технические условия

Учебная аудитория для занятий должна быть оборудована столами, стульями, шкафами для хранения материалов, проведено освещение (соответствующее санитарным правилам), электрическая сеть для питания компьютеров.

5.4. Перечень оборудования:

- ноутбук – 8 шт.;
- точка беспроводного доступа в интернет (Wi-Fi) – 1 шт.;
- микрофон – 5 шт.;
- интерактивная панель 75" – 1 шт.

5.5. Информационное обеспечение: аудио-, видео-, фото-, интернет источники; наглядные пособия; методические пособия.

- программное обеспечение: операционная система Windows 10;
- интернет браузер;
- подборка текстового материала, задания по темам, презентации;
- задания для самостоятельной, практической, творческой работы;
- комплекс упражнений для снятия напряжения;
- инструкции по технике безопасности.

5.6. Кадровое обеспечение:

В реализации данной программы работают педагоги, имеющие высшее образование, соответствующее направленности реализуемой программы.

5.7. Формы аттестации

Виды аттестации: входная (начальная), текущая, промежуточная, итоговая.

Входной контроль проходит в форме интерактивной беседы с участниками группы на первой встрече; в форме «лепестковой диаграммы».

Текущий контроль проводится в форме блиц-опроса по содержанию теоретического материала, а также в форме обсуждения в мини-группах результатов индивидуальных творческих практических заданий.

Промежуточный контроль проводится с целью определения результатов обучения. Проводится в таких формах как опрос, тестирование, интерактивное упражнение по проверки знаний по темам программы, творческая презентация, моделирование ситуаций, кейс-оценка, самооценивание, взаимооценивание и пр.

Итоговый контроль осуществляется с целью выявления результатов обучения и определения степени усвоения учебного материала по программе. Итоговая форма контроля: защита проекта. Учащийся самостоятельно разрабатывает проект: показ видеоролика о себе, своем хобби или увлечении, демонстрация своего профиля. Результативность освоения программы обучающимися фиксируется в протоколе итоговой аттестации.

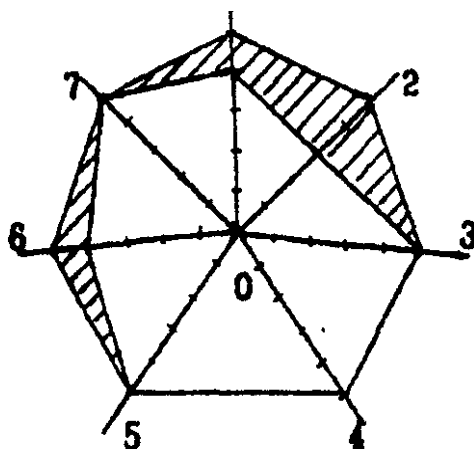
5.8. Оценочные материалы.

1. Входной контроль: учащиеся заполняют «лепестковую диаграмму», анализируя себя с точки зрения наличия качеств блогера.

Инструкция:

а) оцените по 5-тибалльной шкале наличие у себя следующих качеств:

1. самодисциплина и навыки планирования;
2. умение сосредоточиться на достижении целей;
3. коммуникабельность;
4. творческое мышление;
5. личное обаяние и умение увлечь аудиторию;
6. хорошая устная и/или письменная речь;
7. знания в конкретной сфере, наличие хобби.



б) поставьте точки на шкале того луча, который соответствует номеру качества;

в) соедините точки, заштрихуйте внешний контур.

2.Итоговый контроль.

На одном из последних занятий учащиеся повторно заполняют «лепесковую диаграмму» о наличии у себя качеств блогера, сравнивая с первоначальным вариантом. Целесообразно предложить учащимся заполнить эту диаграмму не только о своих качествах, но и о качествах блогера у своего приятеля по объединению, далее совместно проанализировать расхождения в самооценке и взаимооценке, их возможные причины.

3.Протокол итоговой аттестации по программе

Показатели планируемых результатов	Критерии оценивания и отслеживания	Уровни усвоения		
		высокий	средний	низкий
Предметные				
Теория	Владение основными терминами и понятиями. Тестирование	Устойчивый познавательный интерес, увлеченность. Легко усваивает теоретический материал. Может самостоятельно выполнить задание	Испытывает потребность в получении новых знаний. Не может самостоятельно без помощи педагога выполнить задание	Отсутствует навык самостоятельного решения заданий. Трудно запоминает терминологию и алгоритм действий при обработке фото и видеоконтента
Практика	Блоггерство	Самостоятельность в выборе актуального контента и видеоролика. Есть аргументация, эстетичность, правильность оформления блога. Длительность видеоролика 60-120 сек, с использованием разных видеопереходов, разных планов, добавлением текста и стикеров.	Использование в своем блоге 50-80% видов контента. Есть актуальность публикаций, блог оформлен по правилам. Длительность видеоролика 30-60 сек.	Создан профиль, оформлен с ошибками, контент не актуальный. Видеоролик не имеет сюжета, создан без соблюдения заданного алгоритма.
Метапредметные	Умения публичного выступления, презентации себя	Владеет навыками публичного выступления, умеет презентовать себя и свой творческий продукт	С помощью педагога может презентовать себя и свой продукт	Слабо выражен Навык публичного выступления, не достаточно уверен в публичной презентации и защите своей деятельности

Личностные	Активное ответственно е медиаповеде ние	Самостоятельность в принятии решения по поводу получаемой информации, субъективный выбор, этичность поведения в медиасфере, авторская позиция	Реактивное медиаповедение, спонтанная реакция на медиапродукцию, полное доверие медиаинформации, не критичность ее восприятия, тиражирование в своем блоге	Отсутствие информационных потребностей; бездумное поглощение Интернет-ресурсов; ориентация на пиар
------------	---	---	--	--

4. Оценочный лист защиты творческого продукта.

Цель: Выявить умение планировать выступление, готовить материалы для него и проводить защиту своего проекта;

Каждая работа участника оценивается педагогом по 2-бальной системе.

Критерии оценивания:

Каждая работа участника оценивается педагогом по 2-бальной системе:

2 б. – содержание критерия выявляется полностью.

1 б. – содержание критерия выявляется частично.

0 б - содержание критерия не выявляется.

№ п/п	ФИ	Название проекта	Критерии оценки проекта							
			Актуальность, востребованность постов	Авторский стиль контента	Потенциал нтерактивности и вовлечённости аудитории	Соответствие контента блога адресной аудитории блога	Использование мультимедийного контента	Соблюдение законодательства РФ об охране и защите	Оригинальность дизайна	Самостоятельность выполненного проекта

В совокупности проектная работа может набрать 16 баллов.

Высокий уровень – 16-14 баллов.

Средний уровень – 6-13 баллов.

Низкий уровень – 5-0 баллов.

5.9. Методические материалы

Основой организации образовательного процесса являются следующие перспективные практики, технологии и методы:

- обучение на основе запросов — обучение, ставящее в центр внимания интерес, любопытство учащегося, обеспечивающее его поддержку и сопровождение;

- индивидуализация образовательного процесса, связанная с индивидуализацией содержания и средств обучения;
- поддержка самостоятельных учебных усилий учащихся в поддерживающей и стимулирующей образовательной среде с эмоционально позитивной атмосферой и амбициозными целями для каждого;
- геймификация — использование приемов, распространенных в компьютерных играх, для повышения вовлеченности в образовательный процесс, стимулирования: объективируемые дифференцированные (в том числе накопительные) поощрения, вознаграждения (статусы, значки), подкрепляющая обратная связь;
- обучение, связанное с «местом», — использование места учебных занятий как существенного элемента части обучения и триггера для вовлеченности и вдохновения, для возможности осознавать обучение как соответствующее собственным интересам детей;

Формы учебной работы:

- предметно-тематическое общение; разбор новых понятий, терминов;
- наглядный метод или объяснительно-иллюстративный; просмотр документов, видеофильмов;
- тренинг-занятия и круглые столы, которые помогают раскрепощению, умению держать себя при публичном выступлении;
- лекции в виде слайдовых презентаций;
- применение активных форм обучения (защита собственных проектов, мастер-класс — встречи с профессионалами);
- игровой метод, стимулирующий рост мотивации к обучению, развивающие потребности самостоятельной работы с различными источниками знаний.

Воспитательная деятельность

Содержательные направления воспитательной работы:

- формирование уважительного отношения к альтернативному мнению;
- формирование изменения привычных норм и правил жизни учащихся;
- формирование новых интересов;
- формирование общей культуры.

Методы воспитания:

- методы формирования сознания личности;
- методы организации деятельности и формирование опыта общественного поведения;
- методы стимулирования поведения деятельности.

Формы воспитательной работы: события, игры, дискуссии, круглые столы.

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога:

1. Беспалова Г.М., Виноградова Н.М. Социальное проектирование подростка. М.: «Новый учебник», 2009.
2. Блогосфера // Национальная энциклопедическая служба [Электронный ресурс]. URL: <https://vocabulary.ru/termin/blogosfera.html> (дата обращения 15.12.2020).

3. Голубев С.В. Детский форсайт. Технология вовлечения школьников в проектирование будущего. М.: Грифон, 2017. 104 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://search.rsl.ru/ru/record/01008926330> (дата обращения: 04.09.2020 г.).
4. Лебедев П. А. Онлайн-фокус-группы: монография / П. А. Лебедев. Москва: Проспект, 2015. 157 с.
5. Максимова Т. О. Блог в интернет-коммуникации: структура, функции, литературный потенциал / А. В. Назарчук // Вестник Череповецкого Государственного университета. 2017. № 1. С 124-130.
6. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. М., 2010.
7. Нилова Л. Поп-арт маркетинг: Insta-грамотность и контент-стратегия. М.: АСТ, 2017. 140 с.
8. Родионова Л. Д. Блоги в интернете. СПб, 2007. 240 с.
9. Плосков П.А. Сила Instagram. Простой путь к миллиону подписчиков. М.: Бомбора, 2017. 215 с.
10. Холлингсворт Дж. Смартфон как искусство! Секреты съемки и обработки ваших лучших фотографий. М., Эксмо-Пресс, 2017. 147 с.
11. Что такое блогосфера // DIGITALHEROES [Электронный ресурс]. URL: <http://blogosfera.tilda.ws> (дата обращения 15.12.2020).

Для учащихся и родителей:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2016. 252 с.
2. Девять блогеров, которые вдохновляют на осознанный образ жизни. URL: <https://howtogreen.ru/posts/10607-bloggers/> (дата обращения: 30.11.2020).
3. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2019. 117 с.
4. Кинг Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Альпина Паблишер, 2006. – 204 с.
5. Ковган Т. Журналистика для начинающих. 8-9 классы. М.: Просвещение, 2021. 129 с.
6. Кононов. Н. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
7. Конюкова М. Журналистика для всех. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. – 212 с.
8. Мааам, я блогер! Что делать, если ребёнок завёл видеоблог. URL: <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/kak-rebenku-stat-bloggerom> (дата обращения: 30.11.2020).
9. Первая школа блоггеров. [Электронный ресурс]. URL: <https://bloggerschool.top/> (дата обращения: 01.12.2020).
10. Российские блогеры, поддерживающие благотворительность. URL: <https://www.kp.ru/daily/26910/3955533/> (дата обращения: 30.11.2020).
11. Союз журналистов России. [Электронный ресурс]: <http://www.ruj.ru/> (дата обращения 21.12.2020).
12. Спасение планеты – в соцсетях. Девять лучших блогов об экологии. URL: <https://regnum.ru/news/society/2580877.html> (дата обращения: 30.11.2020).