

Администрация городского округа город Урюпинск Волгоградской области  
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Гимназия»  
городского округа город Урюпинск Волгоградской области

Принято на заседании  
педагогического совета  
от «28» 08 2022 г.  
Протокол № \_\_\_\_\_

Утверждаю:  
Директор МАОУ «Гимназия»  
Ворогина И.А.  
Приказ № 152  
«09» 08 2022 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Школьный медиацентр»

Возраст обучающихся: 11 - 15 лет

Срок реализации — 1 год, 34 часа

Автор – составитель:

Янчук Татьяна Александровна,  
педагог дополнительного образования

г. Урюпинск, 2022 год

### **Направленность образовательной программы**

Программа «Школьный медиацентр» имеет социально-педагогическую направленность. Данная программа направлена на: поддержку и развитие интереса учащихся к информационно-медийным технологиям, на формирование знаний, направленных на создание блогоматериала, развитие умений и навыков работы с различными источниками информации.

### **Актуальность программы**

Школьный медиацентр - это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

### **Педагогическая целесообразность программы**

Программа «Школьный медиацентр» позволяет решить следующие проблемы: занятость свободного времени детей, профессиональное самоопределение, пробуждение интереса учащихся к новой деятельности.

### **Отличительные особенности программы**

Программа интересна своим практико-ориентированным характером: обучающиеся не только осваивают теоретические знания по вопросам технического использования и правилам социального общения, но и активно отрабатывают практические навыки, самостоятельно работая над созданием собственных статей.

### **Адресат программы**

На обучение по программе принимаются учащиеся в возрасте 11-15 лет. Этот возраст самый благоприятный для творческого развития, обучающимся нравится решать проблемные ситуации, находить сходство и различие, определять причину и следствие. Особое значение для подростка в этом возрасте имеет возможность самовыражения и самореализации. А использование современных технических средств придают учебному процессу творческий, поисковый характер, что способствует развитию творческих способностей, обучающихся и повышению интереса.

**Уровень программы:** базовый. Программа рассчитана на 1 год обучения.

**Форма обучения:** очная.

**Режим занятий:** занятия проводятся раз в неделю. Продолжительность одного занятия – 2 академических часа, с установленными перерывами (в соответствии с СанПиНом 3.1/2.4.3598-20 от 30 июня 2020 года N 16). Всего на освоение программы отводится 68 часов в год.

### **Особенности организации образовательного процесса**

Обучение проводится в группе с постоянным составом, количество обучающихся в

группе – 15 человек.

Форма организации обучения: групповая, индивидуальная. Так как обучающиеся выполняют собственные практические задания, в ходе занятия применяется индивидуальный подход к каждому ребенку.

Возможные формы проведения занятий включают в себя лекции, практические занятия, творческие проекты.

### **Цель программы**

Цель: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации

### **Задачи освоения программы**

#### **Предметные**

- познакомить учащихся понятием мультимедиа;
- познакомить учащихся с ТБ при работе в сети Интернет;
- обучить навыкам съемки и монтажа при помощи смартфонов, а также других подручных средств;
- сформировать навыки поиска, анализа и обобщения информации;
- научить создавать и редактировать грамотный текст;
- научить основам создания и генерации интересного контента (сайты, посты, сторис).

#### **Личностные**

- развивать творческое воображение и фантазию;
- развивать навыки грамотного владения устной и письменной речью, пополнить свой лексический запас;
- обучить правилам поведения и нормам общения в социальных сетях;
- научить высказывать свое мнение и выслушивать мнение других людей;
- научить правильно формулировать свои мысли и излагать их в письменном виде.

#### **Метапредметные**

- развить умение адекватно оценивать свои достижения и достижения других.
- формировать активную жизненную позицию юного гражданина;
- воспитывать умения социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при различной совместной деятельности;
- воспитывать трудолюбие, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата.

## Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практик а	
1	Введение в мультимедиа. Техника безопасности (ТБ).	2	2	0	Беседа
2	Основы работы с Информацией.	8	3	5	Практическая работа
3	Обзор программ для создания контента.	3	1	2	Практическая работа
4	Разработка контент-плана	6	2	4	Практическая работа
5	Работа в программе PowerPoint	12	3	9	Защита проекта
6	Microsoft Publisher как настольная издательская система	8	1	7	Практическая работа
7	Основы работы с видео в программе Movavi. Создание проекта	12	2	10	Защита проекта
8	Введение в технологию создания Web-сайтов	5	3	2	Опрос
9	Творческий проект «создание демо-версии сайта в программе PowerPoint	10	0	10	Практическая работа
10	Защита проектов	2	0	2	Защита проекта
<b>Итого</b>		<b>68</b>	<b>17</b>	<b>51</b>	

### Содержание учебного плана

#### Раздел 1. Вводное занятие. ТБ. (6 часов)

Теория: Назначение, возможности и области применения мультимедиа. Основные понятия.

Знакомство с понятиями «СМИ», «Медиацентр». ТБ.

## **Раздел 2. Основы работы с информацией (8 часов)**

Теория: Понятие «Информация». Виды информации. Информация в медиапространстве. Операции с информацией: поиск, сбор, анализ, синтез. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

Практика: Написание статьи в текстовом редакторе с применением графической информации, размещенной в свободном доступе в сети Интернет.

## **Раздел 3. Обзор программ для создания контента (3 часа)**

Теория: Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

Практика: Написание статьи с использованием картинок, подготовленных самостоятельно в графическом редакторе.

## **Раздел 4. Разработка контент-плана (6 часов)**

Теория: Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

Практика: Написание статьи по каждой из рубрик, определенных для школьной социальной сети.

## **Раздел 5. Работа в программе PowerPoint (12 часов)**

Теория: Теория. Знакомство с программой. Интерфейс программы, панель инструментов, понятия «слайд», «макет слайда», «образец слайда», триггеры.

Практика: Формат оформления, режим работы «Сортировщик слайдов». Вставка текста, рисунков, таблиц, звука и видео. Эффекты анимации. Режимы смены слайдов. Прием создания мультфильма. Настройка режима показа презентации, упаковка всех файлов презентации.

## **Раздел 6. Microsoft Publisher как настольная издательская система (8 часов)**

Теория. Знакомство с программой. Интерфейс программы, панель инструментов

Практика. Формат оформления. Microsoft Publisher - простые инструменты для работы с фотографиями. Работа с главной страницей. Работа с текстом и графикой в Publisher. Работа с графикой Прозрачные картинки в форматах TIFF, GIF и PNG. Алгоритмы создания публикаций. Создание публикации с помощью мастера публикаций. Создание брошюры с рекламой учебной программы.

## **Раздел 7. Основы работы с видео в программе Movavi. Создание проекта (12 часов)**

Теория. Знакомство с программой Movavi. Процесс создания видеofilmа в программе Movavi

Практика. Подготовка клипов. Монтаж фильма вручную. Использование видеоэффектов.

Добавление видеопереходов. Вставка титров и надписей. Добавление фонового звука. Автоматический монтаж. Сохранение фильма.

### **Раздел 8. Введение в технологию создания Web-сайтов (5 часов)**

Теория. Понятие Web-сайта. Классификация Web-сайтов. Этапы разработки Web-сайта. Навигационная схема Web-сайта. Обзор инструментальных средств. Гипертекстовые ссылки.

Практика. Планирование (цели, контент, структура, оформление) Web-сайта.

### **Раздел 9. Творческий проект «создание демо-версии сайта в программе PowerPoint (10 часов)**

Практика. Подготовка демо-версии собственного сайта с использованием гиперссылок, триггеров и других возможностей программы PowerPoint.

### **Раздел 10. Защита проектов (2 часа)**

Практика. Демонстрация подготовленных продуктов, подведение итогов.

## **Планируемые результаты**

### **Предметные результаты:**

В ходе реализации программы учащиеся будут знать:

- виды, формы и способы презентации готового мультимедиа проекта;
- различные технологические приемы работы с текстовым процессором Microsoft Word, настольными издательскими системами Microsoft Publisher, основные принципы подготовки электронных презентаций PowerPoint для решения различных практических задач;
- требования к оформлению публикаций в различных программных средах;
- основные принципы цифровой обработки изображений;
- понятие анимации и способы её создания;
- основные приемы работы в изученных приложениях.

В результате освоения практической части программы обучающиеся должны уметь:

- использовать изученные средства создания компонентов презентации, публикации, анимации, изображений;
- применять основные элементы языка разметки гипертекста для физического и логического форматирования текста, создания списков, таблиц, гиперссылок, графических объектов в документе, публикации, презентации;
- создавать мультимедийные презентации, используя возможности программы PowerPoint;
- грамотно составлять и оформлять публикации.

### **Личностные:**

- учащиеся освоят правила поведения в социальных сетях;
- учащиеся освоят нормы общения в социальных сетях
- научатся высказывать свое мнение и выслушивать мнение других людей;
- научатся анализировать собственную деятельность (её ход и промежуточные результаты);
- научатся правильно формулировать свои мысли и излагать их в письменном виде.

### **Метапредметные:**

- сумеют самостоятельно выделять основную мысль и использовать необходимые средства и способы для грамотного изложения мысли;
- у учащихся будут развиты коммуникативные навыки в общении со сверстниками и взрослыми.

## **РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

### **Календарный учебный график**

Срок реализации – 1 год.

Учебный период: с 01.09.2022 по 25.05.2023.

Количество учебных недель: 34.

### **Условия реализации программы**

**Кадровое обеспечение:** Педагог дополнительного образования, имеющий необходимую педагогическую подготовку

### **Материально-технические условия реализации программы**

- Учебный класс;
- Доступ в Интернет;
- Компьютер;
- Проектор.

### **Формы аттестации:**

- опрос;
- тестирование;
- зачёт;
- защита проектов.

Процесс обучения предусматривает следующие виды контроля:

**Текущий контроль** успеваемости, проводимый по завершению раздела программы.

Визуальный контроль, анализ написанных статей и отдельных этапов их написания.

Итоговый- защита проекта.

Проект представляет собой демо-версию сайта со всеми подготовленными статьями, с использованием текстовой и графической информации.

### Оценочные материалы

#### Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
<b>Теоретические знания, предусмотренные программой</b>	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$ ; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период
<b>Практические умения, предусмотренные программой</b>	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем $\frac{1}{2}$ ; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период
<b>Творческие навыки</b>	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании собственных проектов)	<u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) <u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) <u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
<b>Творческая активность</b>	Подготовка материалов для публикации в СМИ, информационных ресурсах	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует

	учреждения (сайт, газета, соцсети)	потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
<b>Творческие достижения</b>	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u>

### Методическое обеспечение программы

- Учебные и методические пособия;
- Специальная, методическая литература (см. список литературы);
- Дидактические материалы;
- Методические разработки;
- Компьютерные презентации;
- Конспекты открытых занятий.

### Список литературы

1. Кашлева Н.В. «Пресс-клуб» и школьная газета: Занятия, тренинги, портфолио» /авт.-сост. Кашлева. - Волгоград: Учитель, 2012. Майнцер Кристен. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – М.: Эксмо, 2020.
2. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. – М.: Альпина нон-фикшн, 2015.
3. Рейнбоу В. Видеомонтаж и компьютерная графика. СПб.: Питер, 2005 г.
4. Рогаткин Д.В. Руководителю молодежной телестудии. – Петрозаводск, Юниорский союз «Дорога», 2016.
5. Фриман М. Взгляд фотографа. Как научиться разбираться в фотоискусстве, понимать и ценить хорошие фотографии. – Добра книга - М., 2019.
6. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи. – СПб.: Питер, 2017.